**Я ЗМІНЮЮ**

**Регіональний Форум Громадських Ініціатив**

**Секція**

**«Соціально відповідальний бізнес на Вінниччині – чи є він?»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Пріоритет:**  1. Підвищення обізнаності та культури соціальної відповідальності бізнесу.  2. Створення робочих місць та модернізація існуючих на соціальних підприємствах.  3. Інвестування (співфінансування) у створені малих підприємств із соціальною складовою (соціальним ефектом). Створення на існуючих підприємствах локацій соціальної відповідальності (медичних пунктів, спортивних класів, бібліотек).  4. Стратегія розвитку соціальної відповідальності: синергія бізнесу та громадських організацій. | |
| **Проблема:** | 1. Відсутність обізнаності щодо соціальної відповідальності, разові благодійні акції заради піару, не знання проблем громади, відсутність позитивних прикладів.  2. Відсутність діалогу та комунікацій. |
| **Мета:** | 1. Підвищення обізнаності та культури соціальної відповідальності бізнесу шляхом створення інформаційних продуктів.  2. Розробка напрямків та організація за ними громадських організацій та бізнесових структур. |
| **Завдання:** | 1. Розширити інформаційну кампанію.  2. Створення інформаційних продуктів.  3. Організація інтерактивних просвітницьких заходів.  4. Вивчити проблемні напрямки.  5. Провести інвентаризацію активних громадських організацій.  6. Розробка пріоритетів та програм. |
| **Очікувані результати:** | 1. Просвітництво та мотивація до пошуку.  2. Соціальні заходи та мотивуючі соціальні ролики.  3. Поетапні програми.  4. Конкретні заходи. |